

## ÍNDICE GENERAL DEL TOMO III

Presentación, <i>por Marieta Cantos Casenave, Fernando Durán López y Alberto Romero Ferrer</i> .....	11
<b>PARTE CUARTA: PRENSA Y VIDA COTIDIANA</b> .....	19
<b>CAPÍTULO VIII: La vida cotidiana en el Cádiz de las Cortes.</b> <b>El recurso a la prensa como fuente para su estudio,</b> <b>por ALBERTO RAMOS SANTANA</b> .....	21
1. Introducción.....	23
1.1. La «Historia doméstica» de Adolfo de Castro.....	23
1.2. <i>El Cádiz de las Cortes</i> , de Ramón Solís.....	26
2. Historia social, historia de la vida cotidiana.....	27
2.1. «¿Dónde está el hombre?». La historia de la gente común.....	31
3. Fuentes documentales para la Historia de la vida cotidiana.....	34
3.1. La obra de Ramón Solís: Antonio Ponz y el Conde de Maule.....	35
3.2. La fiabilidad de los testimonios de diferentes fechas.....	39
3.3. Antonio Alcalá Galiano.....	41
3.4. Los hermanos Moreno de Mora.....	45
3.5. Una ciudad asediada y ¿de fiesta?.....	47
4. La prensa como fuente histórica. Un ejercicio práctico con prensa gaditana.....	48
5. La vida en Cádiz (1808-1814).....	53
5.1. Una ciudad en guerra.....	53
5.2. Mirando a América.....	57
5.3. El abastecimiento de la ciudad.....	60
5.4. La vivienda y el hacinamiento de la población.....	63
5.5. El miedo a las epidemias.....	65
5.6. El pequeño comercio: muebles, papeles públicos, etc.....	69
5.7. Esclavos.....	71
5.8. Búsqueda y ofertas de trabajo.....	73
5.9. Academias y clases particulares.....	74
5.10. El teatro y la cartelera teatral.....	76
5.11. Tabernas, posadas y cafés.....	79
5.12. Lotería y rifas.....	84

5.13. Algo más que pérdidas y hallazgos.....	85
5.14. Caballos y toros.....	87
5.15. Hurtos y robos.....	89
6. A modo de conclusión: la utilidad de la prensa en la historia de la vida cotidiana.....	91
6.1. Un buen ejemplo: la visibilidad de las mujeres.....	91
7. Fuentes y bibliografía consultada.....	94

**CAPÍTULO IX: El Cádiz de 1811: la vida cotidiana a través del *Diario Mercantil*, por MARÍA ROMÁN LÓPEZ.....** 103

1. Introducción.....	105
2. Alimentación.....	108
3. Empleo.....	112
4. Educación y formación.....	115
5. Alojamiento.....	118
6. Ventas, pérdidas, subastas y otros.....	121
7. Teatro.....	124
8. Imprentas, puntos de venta y publicaciones.....	127
8.1. Índice cronológico.....	129
8.2. Índice alfabético.....	144
9. Bibliografía.....	156

**PARTE QUINTA: SOCIEDAD Y CONSUMO: ESTRUCTURAS DE LA OPINIÓN PÚBLICA.....** 159

**CAPÍTULO X: Las mujeres en la prensa entre la Ilustración y el Romanticismo, por MARIETA CANTOS CASENAVE.....** 161

1. Introducción.....	163
1.1. Objetivos.....	166
1.2. Estado de la cuestión.....	168
1.3. Las mujeres y la coyuntura política: de la Guerra de la Independencia a las Cortes de Cádiz.....	178
1.3.1. Las heroínas.....	179
1.3.2. Otros modos de colaboración bélica.....	187
1.4. Las mujeres y la literatura patriótica.....	189
1.4.1. La mujer en bandos, proclamas y otras manifestaciones propagandísticas.....	189
1.4.2. La mujer en la prensa periódica y la publicística.....	193
2. Los textos.....	208
2.1. Hacia una catalogación.....	208
2.1.1. Los folletos.....	209
2.1.2. Textos publicados en prensa.....	218
2.2. Tipología textual y retórica.....	226

## ÍNDICE

2.2.1. Los discursos: de la invectiva y el panegírico, al alegato.....	226
2.2.2. Los artículos periodísticos.....	266
2.2.3. Las modalidades poético-líricas.....	277
3. Las escritoras: su condición, justificación de la escritura e imagen autorrepresentativa. De María Rosa Gálvez de Cabrera a Frasquita Ruiz de Larrea Aherán y María Manuela López de Ulloa.....	296
3.1. Unos cuantos nombres propios.....	297
3.2. Al trasluz del papel: imagen simbólica de la mujer escritora y justificaciones de la dedicación literaria.....	304
4. Recapitulación y conclusiones provisionales.....	313
5. Bibliografía.....	321
5.1. Fuentes primarias.....	321
5.1.1. Bibliográficas.....	321
5.1.2. Hemerográficas.....	322
5.2. Bibliografía secundaria.....	323

### **CAPÍTULO XI: Cuánto cuesta la opinión pública: precios, densidad y periodicidad de la prensa gaditana (1808-1814),**

por BEATRIZ SÁNCHEZ HITA..... 337

1. Introducción.....	339
2. Tabulación general de datos.....	341
3. Periodicidades, densidad y evolución del mercado periodístico gaditano.....	350
3.1. Los periódicos según su periodicidad.....	350
3.2. Evolución de la cantidad de periódicos por meses.....	353
3.3. Estructura del mercado y simultaneidad de cabeceras.....	357
3.3.1. Hasta mayo de 1811.....	360
3.3.2. Junio de 1811 a julio de 1812.....	363
3.3.3. Agosto de 1812 a mayo de 1814.....	366
3.4. Volumen de la producción periodística: números por meses.....	369
3.5. La semana de la prensa: días de publicación.....	370
4. El precio de la información.....	374
4.1. Periódicos en octavo.....	376
4.1.1. Periódicos de duración corta: <i>Duende</i> , <i>Amigo de las Damas</i> y <i>Periódico titulado La Instrucción</i> .....	376
4.1.2. Periódicos de duración larga: <i>El Robespierre</i> y <i>La Abeja</i> .....	377
4.2. Periódicos en folio.....	380
4.2.1. Periódicos de duración corta: <i>La Década</i> y <i>El Patriota en las Cortes</i> .....	381
4.2.2. Periódicos de duración larga: <i>Diario Marítimo del Vigía</i> , <i>Gazeta del Comercio</i> , <i>Redactor General</i> , <i>Periódico Mercantil</i> y <i>Mercurio del Comercio</i> .....	382
4.3. Periódicos en cuarto de duración corta.....	387
4.3.1. Primeros y efímeros conatos periodísticos en cuarto:	

	<i>Centinela de la Patria, Eco de las Cortes, Telescopio Político y Despertador</i> .....	388
4.3.2.	Hacia la consolidación del género, los papeles en cuarto en 1811: <i>Buen Patriota, el Mentor, la Gazeta de Cádiz, el Duende Político,</i> <i>el Duende, el Diario de la Aurora y el Político Imparcial</i> .....	389
4.3.3.	Hacia la especialización de la prensa. De 1812 a mediados de 1813: <i>El Imparcial, El Articulista Español, De Pronto, Amigos de Ballesteros</i> <i>y la Declaración contra el despotismo militar</i> .....	393
4.3.4.	La avalancha periodística ante el traslado de las Cortes a Madrid: <i>Centinela de la Constitución, Defensor acérrimo de los derechos del pueblo,</i> <i>La Campana del lugar, El Amante de la libertad civil y La Barbería</i> .....	394
4.3.5.	La prensa en 1814: <i>El Clarín de los liberales, Diario Gaditano,</i> <i>Grito Patriótico, El Liberal</i> .....	396
4.3.6.	Resumen.....	397
4.4.	Periódicos en cuarto de duración larga.....	398
4.4.1.	<i>Diario Mercantil</i> .....	398
4.4.2.	<i>Gazeta de la Regencia y Diario de las Cortes</i> .....	401
4.4.3.	<i>El Observador</i> .....	404
4.4.4.	<i>El Conciso</i> .....	406
4.4.5.	<i>La Tertulia Patriótica</i> .....	413
4.4.6.	<i>Semanario Patriótico</i> .....	415
4.4.7.	<i>Zelador Patriótico</i> .....	416
4.4.8.	<i>Revisor Político</i> .....	417
4.4.9.	<i>El Censor y el Diario de la Tarde</i> .....	418
4.4.10.	<i>El Telégrafo Americano</i> .....	421
4.4.11.	<i>Periódico Militar del Estado Mayor General</i> .....	422
4.4.12.	<i>El Procurador General de la Nación y el Rey</i> .....	423
4.4.13.	<i>El Sol de Cádiz</i> .....	425
4.4.14.	<i>El Telégrafo Mexicano</i> .....	426
4.4.15.	<i>El Español Libre</i> .....	426
4.4.16.	<i>El Tribuno del Pueblo</i> .....	427
4.4.17.	<i>Diario Patriótico de Cádiz</i> .....	429
4.4.18.	<i>El Duende de los Cafés</i> .....	431
4.5.	Periódicos de los que no se posee información.....	431
4.6.	A modo de conclusión.....	432
5.	El precio del papel.....	440
6.	Apéndice I. Carta de D. P. J. y C. a los compradores de papeles públicos.....	446
7.	Apéndice II. Polémica sobre el gravamen en la impresión de periódicos.....	448
8.	Bibliografía.....	450
	ÍNDICE ONOMÁSTICO Y DE PERIÓDICOS CITADOS EN LOS TRES TOMOS.....	455
	Índice Onomástico.....	457
	Índice de periódicos.....	491
	Índice de imprentas, impresores y librerías de Cádiz.....	499